



Jornal Trindade

Ano 19 . Edição 344. Grande Florianópolis, Maio de 2026 - Distribuição Gratuita



BRUNO & MARRONE - LEONARDO

Chega a hora da despedida!

Leonardo e Bruno & Marrone levam "Cabaré - O Último Encontro" à reta final, após quatro anos de sucesso.

Entrevista exclusiva nas pág. 04 e 05

• ESPETÁCULO

Dança em Cena

Evento gratuito leva mostras, aulas e espetáculos no Floripa Shopping.

Pág.03

• FESTIVAL

Palco Giratório Sesc

Festival gratuito reúne teatro, dança, circo e debates com artistas nacionais e locais.

Pág.08



(48) 4009-3889

@kidekibydeyse



Blue Diamond Business -R. Idalina Pereira dos Santos, 67 - Sala 903 - Agrônômica

kideki BY DEYSE

EMBELEZAMENTO E SAÚDE CAPILAR.

“Seu cabelo não precisa de mais produto. Ele precisa de diagnóstico.”



Colchões & Sofás

Mega Feirão

Ângjos Colchões & Sofás

Fone: (48) 3067-5666

Av Madre Benvenuta, 1332. Santa Mônica

ATÉ

50%

DE DESCONTO

Horário de atendimento: Seg a Sexta das 9h às 19h / Sábado das 9h às 17h

União da comunidade traz reforço na segurança, feira, e ações sociais na praça da Trindade

Foto: Divulgação



Preocupados com o aumento da circulação de pessoas em situação de rua e os casos de furtos registrados na região, empresários e moradores do bairro iniciaram uma mobilização conjunta em busca de melhorias para a segurança e a qualidade de vida da comunidade.

A iniciativa já apresenta resultados práticos após uma série de reuniões e

diálogos entre comerciantes, moradores e órgãos públicos.

Entre os avanços conquistados está a atuação da equipe da Abordagem Social de Florianópolis, que passou a atender a região com ações de acolhimento, orientação e encaminhamento social de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Além disso, houve reforço na presença da Polícia Militar e da Guarda Municipal em determinados períodos do dia, ampliando a sensação de segurança para comerciantes, moradores e frequentadores da praça.

Outro destaque da mobilização foi o retorno da **Feira de Artesanato e Gastronomia** ao espaço público, com edições realizadas às quartas e sextas-feiras.

A programação também contará, a cada 15 dias, com atrações culturais, brinquedos e oficinas voltadas às famílias, buscando incentivar a ocupação positiva da praça e fortalecer o convívio comunitário.

Paralelamente, segue em andamento um abaixo-assinado reivindicando novas melhorias permanentes para o bairro.

Em meio ao movimento comunitário, também está em fase de criação a Associação de Empresários e Moradores

do bairro, que deve ser oficialmente anunciada nos próximos meses.

A proposta é fortalecer a representatividade local e ampliar as ações conjuntas em defesa da segurança, organização e desenvolvimento da região.

Interessados em participar da associação ou contribuir com as ações podem entrar em contato com Mayron Reinert Rtrees pelo telefone (47) 98886-9661 ou com Aline Leonel pelo número (48) 9 98816-0910.



Aline Leonel e Mayron Reinert Rtrees

Programa Nascer abre inscrições e prevê até R\$ 500 mil para projetos inovadores em SC

Estão abertas até 15 de junho de 2026 as inscrições para a 7ª edição do Programa Nascer de Pré-Incubação de Ideias Inovadoras, iniciativa que busca transformar projetos criativos em negócios com potencial de mercado em Santa Catarina.

O programa é promovido pela Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc), em parceria com a Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovação e o Sebrae/SC.

As inscrições são gratuitas e podem participar pessoas físicas e jurídicas, incluindo empresas abertas há até 12 meses.

O programa oferece uma trilha de desenvolvimento voltada à estruturação e validação das propostas, com mentorias, workshops, acompanhamento técnico e preparação para pitches.

Os participantes receberão suporte para desenvolver modelos de negócio,

criar MVPs, analisar o mercado e aperfeiçoar as soluções inovadoras.

As propostas devem apresentar potencial de viabilidade econômica, caráter inovador e alinhamento com práticas ligadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e à agenda ESG.

A edição de 2026 será realizada em 20 cidades catarinenses, ampliando a presença do programa no interior do estado e fortalecendo o ecossistema

de inovação regional. Um dos principais atrativos do edital é a previsão de até R\$ 500 mil em subvenção econômica para os projetos de destaque no Super Pitch Day.

Os recursos previstos chegam a R\$ 220 mil para o primeiro colocado, R\$ 150 mil para o segundo e R\$ 130 mil para o terceiro, conforme critérios estabelecidos no edital oficial.

Inscrições no site: nascerc.sc.gov.br.

Expediente

Jornal Trindade - CNPJ: 12.267.075/0001.12



Vice-Presidente Regional Adjori/SC

Diretora e Jornalista Responsável
Daiane Rodrigues - DEC 83284/79

Telefone Comercial: ☎ (48) 99113.2740

E-mail: jornaltrindade@gmail.com

Distribuição: Florianópolis e Região



@jornaltrindade

www.jornaltrindade.com.br

*As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores, não emitindo obrigatoriamente o pensamento desse jornal.

CHARII nails

Unhas feitas, auto estima elevada!

• **Alongamento** • **Banho em Gel**
• **Esmaltação em Gel** • **Manicure e Pedicure**

📍 chariinails

☎ 48 98811-1028

Rua Cônego Bernardo,
101. Sala 308. Trindade



Dança em Cena

Festival gratuito com shows e aulas no Floripa Shopping

Florianópolis recebe, entre os dias 4 e 7 de junho, a oitava edição do Dança em Cena, evento gratuito que transforma o feriadão na Capital em um grande palco para a dança.

A programação será realizada no Floripa Shopping e reúne mais de 2,1 mil bailarinos de diferentes regiões de Santa Catarina, entre profissionais e amadores de todas as idades.

Ao longo de quatro dias, o público poderá acompanhar mostras competitivas, espetáculos, aulas abertas à comunidade, residência artística e atividades de formação profissional.

O evento contará com 345 coreografias distribuídas em dez modalidades, entre elas Ballet Clássico, Jazz, Dança Contemporânea, Danças Urbanas, Sapateado, Dança de Salão, K-Pop e Estilo Livre.

As atividades acontecem diariamente e incluem modalidades como Jazz Dance, Ballet para famílias, Forró, K-Pop, Jazz Funk e Acrodança, sempre sem necessidade de inscrição prévia.

O primeiro aula será já na abertura, na quinta (4): a bailarina e professora Moni Cherem conduz a Aula Aberta Jazz Dance às 13h30.

Na sexta (5), serão três opções: Ballet para famílias, com Carol Mansur, às 15h. Forró, com Lidiani Emmerich e Gabriel Ferreira, às 16h. E K-Pop, com Dani Trombetta, 17h.

No sábado (6), o aula aberto será de Jazz Funk, com Guadi da Silva, às 13h30. E no domingo, o aula Acrodança, com Teté e Fi, às 13h30.

No dia cinco, o público poderá participar do Tangos em Cena, uma milonga que une apresentação e prática de dança.



Foto: Divulgação Dança em Cena

Entre as atrações mais aguardadas está o Urbanas em Cena, marcado para sábado (6), às 20h, com batalhas de Breaking, Hip Hop e All Style, celebrando a cultura urbana e o movimento Hip Hop.

Além das apresentações, o Dança em Cena investe na formação artística e profissional. Uma das atividades será a

capacitação "Anatomia da Dança", ministrada pela bailarina e fisioterapeuta Carol Lima, voltada a profissionais da área. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas no site.

Toda a programação é gratuita, mais informações e a programação completa no site www.dancaemcena.com.br.

IFSC abre inscrições para cadastro de reserva em cursos

O Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC) abriu inscrições para cadastro de reserva em cursos de graduação com ingresso no segundo semestre de 2026. Os interessados podem se inscrever até 11 de junho, exclusivamente pela internet.

O processo é gratuito e utiliza o histórico escolar como principal critério de classificação, com avaliação das notas de Língua Portuguesa e Matemática.

O cadastro de reserva forma uma lista de candidatos aptos a futuras convocações, caso surjam vagas ociosas ao longo do semestre.

Também podem ser utilizadas notas do Enem (2009 a 2016) e do Encceja (2017 a 2024) para fins de classificação e certificação do ensino médio.

O IFSC reserva vagas para ações afirmativas, contemplando candidatos autodeclarados pretos, pardos, indígenas, quilombolas e pessoas com deficiência, além de estudantes de escolas públicas ou comunitárias ligadas à educação do campo. As demais vagas são destinadas à ampla concorrência.

Mais informações e inscrições no site: sistemadeingresso.ifsc.edu.br.

Curso gratuito sobre produção de podcasts educacionais

A Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) abriu inscrições para o curso básico Produção de Podcasts Educacionais, promovido pelo Centro de Educação a Distância (Cead).

O curso será totalmente gratuito e acontecerá em formato online pela plataforma Moodle. As aulas ocorrerão entre os dias 22 de junho e 31 de julho, com carga horária total de 20 horas, e certificado da UDESC.

A iniciativa integra o programa de extensão Loquimus – Produção de materiais em áudio como recursos educacionais. O técnico Glenio Madruga II coordena o projeto.

A proposta busca ampliar o uso de recursos em áudio como ferramenta de apoio educacional. Dessa forma, os participantes poderão conhecer conceitos básicos sobre criação e produção de podcasts voltados ao ensino.

As inscrições seguem abertas até sete de junho por meio de formulário online: tiny.cc/93a4101

Mais informações pelo Instagram: @loquimus_udesc ou loquimus.cead@udesc.br.

ESCOLHA O PRESENTE PERFEITO PARA CADA PESSOA QUE VOCÊ AMA!

astrobeautystore

ASTROBEAUTY

Torre de Papel
PAPELARIA E PRESENTES

torredepapelpapelaria

Linha de Papelaria - Presentes - Brinquedos
Impressões - Encadernações - Plastificações

Faça seu pedido na comodidade de seu escritório ou casa
Entregamos em toda grande Florianópolis

Tel.: 3113-2335 - 99856-1766
Rua Lauro Linhares, 957 - Trindade - Floripa

AUREA
ENERGIA LIVRE

Pague até **30%**
MENOS NA SUA CONTA DE LUZ

SEM OBRAS, SEM EQUIPAMENTOS,
SEM PLACAS SOLARES OU CUSTO DE IMPLEMENTAÇÃO

FAÇA UMA SIMULAÇÃO

aureaenergialivre (55) 99916.9900

Entrevista:

Por Daiane Rodrigues

Bruno & Marrone

Com mais de 30 anos de carreira, Bruno & Marrone construíram uma trajetória marcada por sucessos que atravessam gerações e mantêm sua popularidade em todo o país.

O reconhecimento nacional veio em

2001, com o sucesso de "Dormi na Praça", música que impulsionou a carreira da dupla.

Ao longo da carreira, lançaram 24 CDs, 10 DVDs e uma série de projetos voltados às plataformas digitais.

Também estiveram entre os pioneiros na realização de cruzeiros temáticos, com o projeto "Navegando com Bruno & Marrone".

Atualmente, somam mais de 4 bilhões de visualizações no YouTube e

cerca de 7,2 milhões de ouvintes mensais no Spotify, números que evidenciam sua relevância, popularidade e longevidade no cenário musical brasileiro.

CABARÉ

LEONARDO • BRUNO & MARRONE

Após 4 anos de sucesso e mais de 300 apresentações pelo país, a turnê "Cabaré - O Último Encontro" entra em sua reta final.

Leonardo, Bruno & Marrone se despedem do projeto que se tornou um dos maiores fenômenos da música sertaneja, reunindo sucessos que marcaram gerações em um espetáculo repleto de nostalgia, emoção e celebração.

Com apenas oito shows previstos para o encerramento, o espetáculo promete emocionar o público com grandes sucessos, cenografia grandiosa e uma celebração da amizade e da história de três ícones da música brasileira.

JT: Depois de mais de 30 anos de carreira, o que ainda desafia artisticamente?

Bruno: O desafio continua sendo surpreender o público e a nós mesmos. A gente vive da emoção, então cada show precisa ter alma, precisa ser inesquecível. O "Cabaré" exige uma entrega muito grande, porque as pessoas chegam carregadas de expectativa e lembranças. Quando a luz acende, a gente quer fazer valer cada segundo.

Marrone: O tempo ensina muita coisa, mas também aumenta a responsabilidade. O desafio é continuar levando verdade para o palco, respeitando nossa história e, ao mesmo tempo, encontrando novas formas de

emocionar quem está ali. Ver diferentes gerações no mesmo show nos inspira muito.

JT: O show "Cabaré" mistura irreverência, nostalgia e romantismo. Quais desses elementos mais representam vocês?

Bruno: Eu acho que sou muito da irreverência (risos). Gosto da brincadeira, da espontaneidade, daquela energia leve no palco. Mas também sou romântico, porque nossas músicas falam muito de amor e de sentimentos reais, da vida como ela realmente é.

Marrone: A nostalgia me representa bastante. Ela traz memórias importantes, histórias que fazem parte da nossa caminhada. E o romantismo também está muito presente em tudo o que cantamos.

JT: O repertório do show atravessa gerações. Como é ver essas músicas ainda tão presentes?

Bruno: Nossa, isso arrepia! Você vê crianças, jovens, adultos, avós, todo mundo cantando junto. É emocionante perceber que uma música atravessou o tempo e continuou morando no coração das pessoas.

Marrone: Acho que esse é um dos maiores presentes da nossa carreira. As músicas ganham novos significados ao longo do tempo. Tem gente que ouviu "Boate Azul" na juventude e hoje canta com os filhos. Isso é muito bonito.

JT: Como é dividir o palco com Leonardo?

Bruno: É bom demais! O Leonardo é um cara muito especial, divertido, generoso e daqueles amigos que deixam

tudo leve. No palco, a gente se diverte de verdade, e o público entra na brincadeira junto, transformando tudo em uma grande festa.

Marrone: Existe muito respeito e admiração entre nós. Cada um tem sua história, seu estilo e sua identidade, e isso torna o espetáculo muito rico. O resultado é uma experiência emocionante para quem está ali. Somos muito gratos ao Leonardo, nosso padrinho.

JT: Vocês imaginavam que músicas como "Boate Azul" alcançariam diferentes décadas?

Bruno: A gente tinha certeza. Tocamos 10 anos em bares, e ela não podia ficar fora do repertório, nunca. Sem contar que tínhamos de cantá-la muitas e muitas vezes na mesma noite.

Marrone: O bar é uma escola. Hoje, as pessoas pulam essa etapa e nem imaginam o quanto ela faz falta. A gente acaba aprendendo com o público, porque ficamos ali pertinho. E "Boate Azul" sempre foi uma das favoritas.

JT: O que faria vocês dormirem na praça?

Bruno: Tomar uma e não dar conta de levantar, rs...

Marrone: Uai, não sei, não. Talvez no início da nossa carreira, esperando arrumar nosso carro, que vivia quebrando, rs...

JT: Deixem um recado para os leitores e fãs da dupla.

Bruno: Brasil preparem o coração! O "Cabaré" está vivendo seus últimos encontros, e a gente quer fazer dessa noite uma festa linda, cheia de emoção, música e alegria. Venham viver isso com a gente.

Marrone: Nosso maior agradecimento é ao público, que esteve conosco em cada etapa dessa caminhada. Quem estiver em Curitiba vai viver uma noite especial, feita de lembranças, emoção e muita música. Esperamos todos vocês para celebrar esse momento junto com a gente.



Entrevista:

Por Daiane Rodrigues

Leonardo

Com mais de 40 anos de carreira, Leonardo já vendeu mais de 35 milhões de discos e tem 60 milhões de seguidores nas redes sociais. Além da carreira solo, está à frente de projetos consagrados, como "Amigos" e "Cabaré", que deram origem a

turnês nacionais de grande sucesso e ao cruzeiro temático "Navio Cabaré".

A iniciativa reforça a versatilidade do artista, que transita com naturalidade entre os palcos, os negócios e parcerias de destaque no entretenimento.

Em 2025, Leonardo lançou o projeto audiovisual "Uma História Sem Fim", gravado em São Paulo com ingressos esgotados. O trabalho reúne canções inéditas e novas versões de grandes sucessos que marcaram sua carreira.

Reconhecido pelo carisma e pela forte conexão com o público, o cantor segue como uma das personalidades mais admiradas da música brasileira, unindo talento, autenticidade e uma presença marcante dentro e fora dos palcos.

JT: Depois de mais de 40 anos de carreira, o que ainda te desafia artisticamente?

Leonardo: O que me desafia é continuar emocionando as pessoas de verdade. Depois de tantos anos na estrada, você entende que cantar vai muito além da voz: é sobre tocar o coração de alguém, fazer uma pessoa lembrar de um amor, da família, de um momento importante da vida. O desafio é subir no palco com a mesma verdade do começo, com a mesma vontade de abraçar o público através da música. E o "Cabaré" pede isso da gente o tempo inteiro: entrega, emoção e muuuuuitas risadas.

JT: Em que momento percebeu que o "Cabaré" tinha deixado de ser apenas um show para virar um fenômeno cultural?

Leonardo: Acho que foi quando começamos a perceber que o público não ia só assistir ao show, ele queria viver o "Cabaré". As pessoas cantavam cada música do começo ao fim, levavam amigos, pais e filhos. Virou encontro, memória afetiva. O "Cabaré" passou a fazer parte da vida das pessoas. Quando você olha um estádio inteiro cantando junto, sorrindo e se emocionando, entende que aquilo ganhou um tamanho muito especial.

JT: O "Cabaré" mistura irreverência, nostalgia e romantismo. Qual desses elementos mais te representa?

Leonardo: Acho que sou uma mistura dos três (risos). Tenho esse lado brincalhão, gosto da leveza, da resenha no palco, mas também sou um cara muito movido pela emoção e pela saudade. A nostalgia mexe muito comigo, porque ela traz lembranças de pessoas e momentos importantes da minha vida e da minha carreira. E o romantismo está na nossa história, nas músicas que embalaram tantos amores.

JT: O repertório do show atravessa gerações. Como é perceber músicas de décadas atrás ainda tão presentes na vida das pessoas?

Leonardo: É uma das maiores emoções da minha vida. Você vê um senhor cantando uma música que ouviu

quando era jovem e, do lado dele, um menino sabendo a letra inteira. Isso é muito forte. A música tem esse poder de atravessar o tempo e criar laços entre as pessoas. Quando alguém me fala que cresceu ouvindo minhas músicas dentro do carro com os pais e hoje leva os filhos para o show, eu fico muito emocionado.

JT: Como é dividir o palco com Bruno & Marrone?

Leonardo: É uma alegria enorme. A gente tem amizade, respeito e uma conexão muito verdadeira. No palco, tudo acontece de forma leve e espontânea. Cada um tem sua personalidade, seu jeito de cantar, e acho que isso deixa o show ainda mais especial. O público percebe quando existe verdade, carinho e admiração entre os artistas. O "Cabaré" é pura diversão.

JT: Existe alguma memória dessa turnê que ficará marcada?

Leonardo: Tem muitas, mas acho que o que vai ficar guardado no coração é olhar para o público sabendo que estamos vivendo os últimos encontros dessa história. Em Goiânia, nossa casa, foi muito emocionante sentir aquele carinho tão intenso. Cada cidade será uma despedida cheia de amor. São abraços, olhares, histórias que as pessoas compartilham com a gente. Isso marca para sempre.

JT: O que te ilumina? E é doce essa tua rotina?

Leonardo: Viver! Sou do tipo que acorda todos os dias para isso. Tem motivo maior para se sentir iluminado? E a rotina não é fácil, não, ao contrário do que dizem da vida de artista. Mas eu gosto demais da conta e, quer saber? Quando chego ao palco, até esqueço.

JT: Qual a maior emoção que não dá para esquecer nesses anos de carreira?

Leonardo: São muitas emoções difíceis de colocar em palavras, mas acho que perceber que a nossa música virou parte da vida das pessoas é algo inesquecível. Quando alguém diz que uma canção marcou um casamento,

ajudou em um momento importante ou trouxe conforto em uma lembrança, você entende a dimensão do que construiu. Isso mexe profundamente comigo.

JT: Deixe um recado para os leitores.

Leonardo: Quero dizer obrigado, de coração. Essa despedida do "Cabaré" está sendo uma celebração linda da nossa história, e Curitiba agora vai viver uma noite inesquecível. Quem puder estar com a gente, venha cantar, sorrir, se emocionar e criar uma memória bonita junto da gente. O "Cabaré" é feito para o público, sempre foi. Vai ser uma honra viver esse encontro com vocês.

CABARÉ

LEONARDO - BRUNO & MARRONE

As próximas apresentações da turnê "Cabaré - O Último Encontro" estão confirmadas para Curitiba (31 de maio), Betim (15 de agosto), São Paulo (12 de setembro), Recife (9 de outubro), Fortaleza (10 de outubro) e Maringá (16 de outubro). A produção também anunciou uma nova data em Cuiabá, que será divulgada em breve.

Todas as informações sobre a turnê, bem como os canais oficiais para a compra de ingressos, estão disponíveis no site oficial: turnecabare.com.br.



PROGRAMA LUCRA MAIS VISA AUMENTAR A RENTABILIDADE DE PEQUENOS NEGÓCIOS

DIVULGAÇÃO/TURMA DO LUCRA MAIS 2025

Iniciativa oferece capacitação e consultoria especializada para micro e pequenas empresas do setor de comércio e serviços, com foco na transformação digital

Empresários de micro e pequenas empresas dos setores de comércio e serviços já podem se inscrever no Programa Lucra Mais, iniciativa do Sebrae/SC em parceria com Senac, Fecomércio, FCDL, Fampesc e Facisc. O objetivo é ampliar a maturidade digital e melhorar os resultados financeiros dos negócios catarinenses. O programa oferece capacitações, diagnósticos e consultorias práticas voltadas à gestão, vendas, experiência do consumidor e uso de ferramentas digitais. A proposta é ajudar empresários a reduzir custos, aumentar o ticket médio e melhorar a eficiência operacional.

Visão estratégica

A empresária Amanda Magalhães, da Toré Chocolates, destaca que



As vagas são limitadas e distribuídas por diversas regiões do estado.

o programa contribuiu para aprimorar a loja virtual, o posicionamento digital da marca, além de melhorar as estratégias de SEO (Search Engine Optimization), que é a otimização para mecanismos de busca. Segundo ela, a experiência trouxe uma visão mais estratégica do negócio e motivou a participação em uma nova edição.

Suporte técnico

Para o diretor técnico do Sebrae/SC, Fábio Búrigo Zanuzzi, o

Lucra Mais fortalece a competitividade das empresas ao oferecer suporte técnico e ferramentas de gestão voltadas ao aumento sustentável da lucratividade. O Lucra Mais é um exemplo concreto de como a união de forças entre Sebrae e demais entidades pode mudar o patamar de competitividade de um negócio. Nosso objetivo não é apenas ensinar gestão, mas oferecer ao empresário o suporte técnico necessário para que ele identifique onde

estão seus gargalos financeiros e como pode ampliar sua margem de lucro de forma sustentável”, destaca.

Mais de 20 turmas

Em 2026, serão oferecidas mais de 20 turmas em Santa Catarina. O programa é destinado a Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) dos setores de comércio e serviços. O Custo é de R\$ 445 por empresa e as inscrições podem ser feitas no site do programa Lucra Mais



Fábio Zanuzzi, diretor técnico do Sebrae/SC: “Aumento sustentável da lucratividade”

Sicredi reforça educação financeira durante a 13ª Semana ENEF

Durante a 13ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), realizada entre os dias 18 e 24 de maio pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira, o Sicredi reforçou seu compromisso com a educação financeira, promovendo iniciativas voltadas ao incentivo de hábitos mais conscientes e decisões de longo prazo.

Em Santa Catarina, a instituição prevê a realização de mais de 250 ações sobre temas como planejamento financeiro,

investimentos, consumo consciente e uso responsável do crédito. Segundo a consultora de Desenvolvimento do Cooperativismo da Central Sicredi Sul/Sudeste, Julia Marx Tagliari, a educação financeira contribui para reduzir o endividamento e ampliar o bem-estar financeiro das famílias.

Em 2025, o Sicredi promoveu quase 5 mil ações durante a Semana ENEF em todo o país. Ao longo do ano, foram mais de 22 mil iniciativas, alcançando 1.841 municípios

brasileiros. Em parceria com a Maurício de Sousa Produções, a instituição também lançou materiais educativos com a Turma da Mônica sobre finanças e investimentos.

Presença em todo o país

O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa com mais de 10 milhões de associados e presença em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. Conta com mais de 3 mil agências e oferece soluções financeiras para pessoas e empresas.



MUNICÍPIO FORTE É BRDE

Parceiro das histórias que transformam vidas.

- Mobilidade Urbana
- Saneamento
- Gestão Pública
- Cidades Inteligentes e Projetos Sustentáveis
- Resiliência Urbana

Desde antes das cidades ganharem forma, o BRDE já estava ao lado de quem constrói o futuro. Com o programa Município Forte e BRDE, oferecemos soluções de crédito para que os municípios da Região Sul cresçam de forma sustentável e sustentável, construindo uma realidade financeira de desenvolvimento e transformação.

brde.com.br

65 ANOS

BRDE CRÉDITO PARA CONSTRUIR E DESENVOLVER.

Parque Náutico é revitalizado nos 100 anos da Ponte Hercílio Luz

A celebração do centenário da Ponte Hercílio Luz ganhou um novo marco em Florianópolis com a inauguração da primeira etapa da revitalização do Parque Náutico Walter Lange, no Centro da Capital.

A entrega ocorreu no dia 17 de maio e representa a primeira grande reforma do espaço desde sua criação, em 1977. Localizado entre as pontes Colombo Salles e Hercílio Luz, o parque é considerado um símbolo histórico do remo catarinense e abriga os tradicionais clubes náuticos Riachuelo, Francisco Martinelli e Aldo Luz, pioneiros da modalidade em Santa Catarina.

A revitalização contemplou cerca de 21,3 mil metros quadrados do chamado Setor 1 do parque, com melhorias estruturais e urbanísticas voltadas ao esporte, lazer e convivência.

Entre os destaques está a instalação de um novo píer flutuante público de concreto, com 72,5 metros de extensão mar adentro, além da remodelação completa da área verde e dos acessos próximos às sedes dos clubes de remo.

Segundo a Prefeitura de Florianópolis, o objetivo da obra foi fortalecer a relação histórica da cidade com o mar e ampliar o uso público do espaço.

O projeto também incluiu a implantação de uma arquibancada com capacidade para até 150 pessoas voltada para o mar, recuperação da drenagem, revitalização da prainha local, troca do pavimento por blocos intertravados, instalação de academia para idosos, bancos, bicicletários, novo paisagismo e ampliação da iluminação pública em LED.

As melhorias foram executadas pela empresa Satélite Construções e Engenharia Ltda – EPP, além da Cosip, responsável pela nova iluminação e pela manutenção do sistema de monitoramento por câmeras no parque.

As obras da primeira etapa receberam



Foto: Marcos Albuquerque/PMF

investimento de R\$ 2,72 milhões, enquanto o projeto completo de revitalização do Parque Náutico Walter Lange está estimado em R\$ 5,5 milhões.

A Prefeitura já confirmou a

continuidade da segunda etapa, que prevê novas áreas de lazer e esporte, incluindo a implantação de quatro quadras de beach tennis no trecho entre as pontes Colombo Salles e Hercílio Luz.

A iniciativa reforça a valorização de um dos espaços mais tradicionais da Capital e integra as comemorações pelos 100 anos da Ponte Hercílio Luz.

Respeito às suas raízes.
Presente na sua vida.

As Bancadas Regionais aproximam a Alesc de quem realmente importa: você. É por meio delas que cada região de Santa Catarina tem voz, identidade e representação, garantindo que suas demandas sejam ouvidas e respeitadas. Com presença ativa e compromisso com as raízes catarinenses, a Alesc transforma realidades, valoriza a diversidade e constrói, junto com o povo, um futuro de oportunidades. Alesc: presente na sua vida.

ALESC ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SANTA CATARINA

eletrofitness
treino&saúde

Treinos Personalizados
Eletroestimulação - Pilates - Funcional

20 minutos
De treino que valem a **2 horas** de academia

▶ **Agende uma aula gratuita!**

Menos Tempo Mais Resultados

WhatsApp **99157.0325** Instagram **@eletrofitness_studio**
Av. Madre Benvenuta, 1392 - Santa Mônica, Florianópolis.

Palco Giratório Sesc

Festival gratuito reúne teatro, dança, circo e debates com artistas nacionais e locais

O Palco Giratório Sesc, maior projeto de circulação de artes cênicas do país, retorna a Santa Catarina entre junho e julho com uma programação gratuita que reúne teatro, circo, dança, performance e teatro infantil.

Em sua 28ª edição, o projeto selecionou 16 grupos de 12 estados para apresentações em todo o Brasil, com repertório voltado à integração de públicos de diferentes idades e à valorização da experiência artística coletiva, em sintonia com os 80 anos do Sesc.

Em Santa Catarina, o circuito passará por 30 cidades. E na capital, o festival acontece de 3 a 19 de junho e reúne 15 espetáculos de teatro, dança e circo, além de debates temáticos que promovem o encontro entre



Foto: Divulgação SESC

grupos do circuito nacional e artistas convidados da cena local.

Com atrações para todas

as idades, as apresentações acontecem em diversos espaços da cidade, convidando o público a

vivenciar experiências artísticas plurais e acessíveis.

A entrada é gratuita, com retirada de ingressos no local

de cada apresentação a partir de uma hora antes do início, respeitando a capacidade de público.

Como ingresso social, o público é convidado a doar itens de higiene pessoal destinados ao projeto Arte de Doar – Programa Novos Caminhos.

“O Palco Giratório traz um conjunto de espetáculos, selecionados por profissionais do Sesc. O circuito celebra as artes cênicas em todo seu potencial de experiência artística que proporciona a reflexão conjunta e o fortalecimento de laços afetivos”, afirma o gerente interino de Cultura do Departamento Nacional do Sesc, Leonardo Minervini.

Mais informações e programação completa pelo site www.sesc-sc.com.br.



MICHELINE
HOTEL TRICOT

Hotel intimista que traz em seu DNA a essência da hospitalidade.

DIFERENCIAIS INCLUSOS NA DIÁRIA

- Café da manhã com opções Zero Lactose e Glúten Free
- Chá da tarde como cortesia ao entardecer
- Máquinas de Bebidas Quentes
- Bancada com Cesta de Frutas, Chá e Bolachas
- Kit Chimarrão como empréstimo
- Menu de Travesseiros
- Entre outros..



6°
MELHOR HOTEL
INTIMISTA DO BRASIL

★
17° NA
AMÉRICA
LATINA

☎ (54) 3295.2114 📞 (54) 9 9998.2114

✉ E-mail: reservas@hotelmicheline.com.br

📷 @hotelmicheline - Site: hotelmicheline.com.br

📍 Av. Borges de Medeiros, nº 2888 - Gramado/RS