



Jornal Trindade

Ano 19 . Edição 340. Grande Florianópolis, 20 Fevereiro de 2026.

Distribuição Gratuita

•ESPETÁCULO

Espetáculo "O Pequeno Príncipe"

O Grupo de Teatro "O Dromedário Loquaz" realiza apresentações gratuitas na capital.

Pág.03

•SHOW

Quinteto de Cordas da Ilha

Apresenta o recital gratuito 'Expressões da Música Brasileira' no Teatro Álvaro de Carvalho (TAC).

Pág.04



Maratona Cultural

Festival gratuito reúne mais de 300 atrações espalhadas por diversos bairros em Florianópolis.

Pág. 05

hideki
BY DEYSE

“NA MINHA CADEIRA, CADA CABELO RECEBE UM CUIDADO ÚNICO, E ELE COMEÇA NO COURO CABELUDO.”

Embelezamento e Saúde Capilar.



(48) 4009-3889



@hideki.bydeyse



Blue Diamond Business - R. Idalina Pereira dos Santos, 67 - Sala 903 - Agronômica



Torre de Papel

PAPELARIA E PRESENTES

Linha de Papelaria, presentes e brinquedos

Serviços de impressão, plastificação e encadernação

Tele
Entrega

99856-1766



torredepapelpapelaria

Faça seu pedido na comodidade de seu escritório ou casa



Entregamos em toda grande Florianópolis

Rua Lauro Linhares 957 - Trindade - Tel.: 3113-2335



OFICINA ESPECIALIZADA EM
MOTOS DE ALTA CILINDRADA

Experiência e atendimento profissional com padrão de excelência!

A oficina realiza revisões, manutenção preventiva e corretiva, além de serviços técnicos voltados para desempenho e segurança. Sua moto com mais qualidade, confiança e cuidado em cada detalhe.



sbkmotorrad 48 99624.7847

Av. Governador Ivo Silveira, 390 - Estreito. Florianópolis

Lucas Schweitzer lança livro

"OS CÓDIGOS DA VIDA EMPREENDEDORA"

Autor, palestrante, empreendedor e idealizador de um relevante ecossistema de empreendedorismo do país, Lucas Schweitzer lançou seu segundo livro, "Os Códigos da Vida Empreendedora", no dia 10 de

fevereiro, na Livraria Leitura, no Shopping Villa Romana, em Florianópolis.

A obra reforça sua trajetória pessoal e profissional, ao transformar em legado um período de superação.

Mais do que um livro sobre negócios, Os Códigos da Vida Empreendedora apresenta uma visão profunda e prática sobre o verdadeiro significado de empreender.

A partir de sua própria história marcada por perdas, desafios e escolhas conscientes, Lucas convida o leitor a entender que o primeiro e mais importante empreendimento é a própria vida. "A obra revela os códigos invisíveis que moldam mentalidade, rotina, decisões e resultados, oferecendo reflexões e ferramentas aplicáveis à vida pessoal e profissional", destaca o autor.

A base é a metodologia dos sete níveis da vida do

empreendedor, que eleva o nível de consciência sobre onde o empreendedor está e o que precisa fazer para avançar ao próximo nível.

Com linguagem acessível, direta e provocadora, o livro rompe mitos sobre empreendedorismo e conduz o leitor por temas como alta performance, planejamento de vida e negócios, alinhamento entre propósito e resultados, construção de ambientes que aceleram o crescimento e a importância de deixar um legado com significado. O resultado é um guia para quem busca sucesso sustentável, equilíbrio e impacto real.

O lançamento do livro acontece em um momento simbólico da carreira de Lucas Schweitzer. Recentemente, ele também anunciou a edição 2026 do Empreende Brazil Conference, a maior imersão de empreendedorismo da América Latina, que será realizada nos dias de 22 e 23 de maio, em São José (Arena Opus), na Grande Florianópolis, Santa Catarina.

Entre os primeiros nomes confirmados estão Roberto Justus e Augusto Cury, duas das maiores referências do país em negócios,

liderança, comportamento humano e desenvolvimento pessoal.

O livro, assim como o Empreende Brazil Club, reforça a visão de Lucas de transformar sua própria história em um ecossistema de empreendedorismo, que conecta networking, educação empreendedora, gestão, desenvolvimento humano e propósito, impactando empreendedores em diferentes estágios de jornada.



Clube do Livro abre inscrições gratuitas



Estarão abertas, de 20 de fevereiro a 6 de março, as inscrições para os encontros do Clube do Livro Lygia

Bojunga em 2026.

A iniciativa tem como objetivo discutir, uma vez por mês, a leitura de todas as obras da autora Lygia Bojunga em ordem cronológica de publicação e, também, de outros autores do cenário nacional e internacional a serem escolhidos pelos próprios membros do clube.

Os encontros ocorrerão no Sala

Multimídia do Museu da Imagem e do Som de Santa Catarina (MIS/SC), localizada no Centro Integrado de Cultura (CIC), entre março e novembro de 2026, sempre na última sexta-feira de cada mês, das 15h às 16h30.

São oferecidas 50 vagas, que serão preenchidas de acordo com a ordem de inscrição. As demais ficarão em lista de espera.

O Clube terá mediação do coordenador do Sistema de Bibliotecas Públicas de Santa Catarina, Evandro Jair Duarte, e fornecerá certificado de participação para quem tiver, pelo menos, 75% de frequência.

As inscrições são feitas pelo site <http://tiny.cc/4jkz001>, e mais informações no e-mail sbpsc@fcc.sc.gov.br.

Expediente

Jornal Trindade - CNPJ: 12.267.075/0001.12



Vice-Presidente Regional Adjori/SC

Diretora e Jornalista Responsável

Daiane Rodrigues - DEC 83284/79

Telefone Comercial: (48) 99113.2740

E-mail: jornaltrindade@gmail.com

Distribuição: Florianópolis e Região



@jornaltrindade

www.jornaltrindade.com.br

*As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores, não emitindo obrigatoriamente o pensamento desse jornal.

TRADIÇÃO

CURSOS E COLÉGIO

No coração da Trindade!

@colegiotradicao

50

Anos

3028-2253

Rua Arno Lippel, 120

Espetáculo “O Pequeno Príncipe”

O Grupo de Teatro “O Dromedário Loquaz” realiza apresentações gratuitas na capital

O Grupo de Teatro O Dromedário Loquaz retoma a circulação do espetáculo infantojuvenil inspirado na obra clássica de Antoine de Saint-Exupéry, “O Pequeno Príncipe”.

O projeto ainda passa por bairros como Lagoa da Conceição, Trindade, Ratoles, Centro e Monte Cristo, incluindo uma oficina de iniciação teatral para o público local.

A montagem narra a viagem do menino que percorre diferentes planetas em busca de amizade e sentido na vida, abordando temas como empatia, afeto e a redescoberta da essência humana. A peça convida crianças e adultos a refletirem sobre o ritmo acelerado da vida moderna e a importância de manter a sensibilidade e a curiosidade da infância.

Desde a estreia em 2017, o espetáculo consolida a relação do grupo com essa obra atemporal. Para a diretora Sulanger Bavaresco, a nova circulação é uma oportunidade de aproximar a arte das pessoas. “Será lindo ver famílias inteiras assistindo juntas e compartilhando momentos que ficarão na memória afetiva das crianças”, afirma.

Além da estreia, outras apresentações estão programadas: no dia 13 de março, para calouros da UFSC, no Teatro Carmen Fossari; e no dia 23 de março, no Teatro Álvaro de Carvalho, em parceria com a Maratona Cultural de Florianópolis, quando a cantora Adriana Calcanhoto também se apresenta.

A entrada é gratuita, com distribuição de convites 1 hora antes em espaços fechados, conforme a capacidade.



Datas e locais das apresentações:

01/03, 16h – AMOSC, Córrego Grande.

08/03, 16h – Casa das Máquinas, Lagoa da Conceição.

13/03, 14h30 – Teatro Carmen Fossari, Trindade

15/03, 16h – Associação de Moradores de Ratoles (AMORA), Ratoles

23/03, 15h – Teatro Álvaro de Carvalho (TAC), Centro.

27/03, 15h – Oficina de Iniciação Teatral, Teatro Titina Bastos, CEDEP/Monte Cristo

28/03, 16h – Teatro Titina Bastos, CEDEP/Monte Cristo

A classificação do espetáculo é livre.

Curso gratuito de Grego Antigo na UFSC

O Centro de Comunicação e Expressão da Universidade Federal de Santa Catarina (CCE/UFSC) vai oferecer um curso gratuito de Introdução ao Grego Antigo, aberto à comunidade.

A iniciativa é organizada pelo professor Pedro Falleiros Heise e busca aproximar estudantes e interessados da língua e da literatura grega.

As inscrições são gratuitas e ocorrem de 2 a 13 de março, pelo e-mail pedro.fh@ufsc.br. As aulas começam em 18 de março e seguem

até 24 de junho, sempre às quartas-feiras, das 18h30 às 20h, no CCE. Ao final, os participantes recebem certificado de 30 horas.

O curso é voltado a estudantes de Letras, Filosofia, História e Artes, além do público em geral. A proposta é oferecer contato direto com o grego antigo, sem a mediação de traduções. Além disso, destaca a influência da cultura helênica na formação da literatura, da arte, da filosofia e da política ocidentais.

Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail pedro.fh@ufsc.br.

Inscrições gratuitas para Oficina de Gravura

Estarão abertas até nove de março, as inscrições para as turmas de iniciação à arte da Xilogravura, que fazem parte da Oficina de Gravura oferecida gratuitamente pela Fundação Catarinense de Cultura (FCC) no Centro Integrado de Cultura (CIC).

As inscrições serão feitas diretamente no ateliê da gravura, na sala 9 das Oficinas de Arte do CIC, de segunda a sexta-feira, das 13h30 às 18h.

Mais informações podem ser obtidas pelos telefones (48) 3664-2555 (recepção CIC) e 3664-2649 (oficina).

Para a pré-seleção de novos alunos, é essencial ter experiência em desenho e ilustração, comprovada na entrevista para concorrer à vaga. As aulas iniciam no dia 16 de março para as três turmas, que terão encontros as segundas, terças e quartas-feiras, das 13h30 às 18h30.

A oficina é ministrada pelo professor Carlos Roberto N. de Oliveira (Bebeto) e serão oferecidas 12 vagas por turma, voltadas a artistas, estudantes de artes, estudantes de escolas públicas em geral, com idade mínima de 13 anos.

Menos Tempo Mais Resultados

Treinos Personalizados
Eletoestimulação - Pilates - Funcional

Agende uma aula gratuita!

☎ 99157.0325 / 📱 [eletrofitness_studio](https://www.instagram.com/eletrofitness_studio)

Av Madre Benvenuta 1392, Santa Mônica

eletrofitness
treino&saúde



Quinteto de Cordas da Ilha

Faz recital gratuito no Teatro Álvaro de Carvalho

O Quinteto de Cordas da Ilha apresenta o recital gratuito Expressões da Música Brasileira no dia 5 de março, às 20h, no Teatro Álvaro de Carvalho (TAC), em Florianópolis.

O público deve retirar os ingressos antecipadamente pela plataforma Sympla.

No palco, o grupo é formado por músicos da Orquestra de Cordas da Ilha e recebe o solista Marcos Pablo Dalmacio, no violão. Juntos, eles apresentam um programa que percorre diferentes fases da música brasileira.

Além disso, a proposta aposta no formato de câmara: poucos instrumentos, escuta atenta e cada detalhe em evidência.

O concerto traz obras de Francisco

Braga, Jaime Zenamon, Alexandre Levy e Heitor Villa-Lobos. Ao mesmo tempo, o público confere a estreia de "Quatro diurnos – Impressões coloridas do dia urbano" (2026), de Felipe Jacob, encomendada especialmente para o projeto.

Dessa forma, o recital equilibra tradição e contemporaneidade. Em clima intimista, a apresentação destaca o diálogo entre cordas e violão e convida o público a redescobrir a música brasileira no formato camerístico.

Além de Florianópolis, o projeto circula por outras cidades em março. O grupo se apresenta em Balneário Camboriú, no dia 6, e em São José, no dia 11. Todas as apresentações têm entrada gratuita.



Foto: Tiago Dalagnol

O projeto conta com realização da Buratto Arts, por meio do Programa de Incentivo à Cultura (PIC), do

Governo de Santa Catarina, apoio do Floripa.com e incentivo do Bistek.

Aulão gratuito de redação para vestibulandos na UFSC

O RedaPET, projeto da UFSC que oferece aulas gratuitas de redação, terá seu primeiro aulão no dia 18 de março, às 19h, no Auditório da Pós-Graduação do Centro de Ciências da Saúde (CCS).

A atividade é voltada especialmente para os estudantes do último ano do Ensino Médio que desejam prestar vestibular para a UFSC. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pelo link inscricoes.ufsc.br/activities/12596.

O projeto oferece aulas abordando gêneros textuais diversos presentes nas principais provas nacionais que

garantem entrada nas instituições de Ensino Superior.

As aulas ocorrem nas quintas-feiras, das 18h30 até 20h, no campus da UFSC na Trindade, no Centro de Comunicação e Expressão (CCE).

No primeiro aulão, o tema será a Redação do Vestibular UFSC. Serão apresentadas orientações sobre o funcionamento da prova, diferenças entre os gêneros argumentativo e narrativo, critérios de correção da banca e dicas para a organização do texto conforme o gênero proposto.

UFSC abre vagas gratuitas para atividades esportivas e culturais

Núcleo de Integração Multicultural Popular Esportivo da UFSC abriu inscrições gratuitas para as atividades de práticas corporais lúdicas e esportivas do semestre 2026/1.

As vagas são destinadas à comunidade interna e externa e as inscrições, e podem ser feitas até 5 de março, por meio dos formulários específicos disponíveis no edital. O resultado será enviado por e-mail até 9 de março de 2026.

As atividades ocorrem de 9 de março a 10 de julho e contemplam diversas modalidades, como artes visuais, biodanza, bocha, capoeira, danças, grupos de corrida e caminhada, yoga em diferentes formatos, treinamento cognitivo e mediação de conflitos, entre outras.

Os links para inscrição estão disponíveis no site decl-secarte.ufsc.br. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail nimpe.ufsc@gmail.com ou pelo telefone (48) 3721-3055.

CHARII
nails

Unhas feitas, auto estima elevada!

•Alongamento •Banho em Gel
•Esmaltação em Gel •Manicure e Pedicure

chariinails

☎ 48 98811-1028

Rua Cônego Bernardo,
101. Sala 308. Trindade



Floripanfletos
Divulgações e Eventos

Distribuição de Panfletos

Semáforo - Mão a mão - Cancela de Shoppings
Porta a porta (Caixa de correspondência)

Distribuição de Panfletos

Sampling - PDV - Recepcionista
Bandeira - Homem seta - Homem faixa

☎ (48) 98440-5056 e 99692-7066  floripanfletos

www.floripanfletos.com.br

Maratona Cultural

Festival gratuito reúne mais de 300 atrações culturais espalhadas por diversos bairros da capital catarinense

Entre ruas históricas, praças, teatros, parques e escadarias, Florianópolis voltará a ser tomada pela arte.

De 20 a 23 de março, a capital catarinense recebe a 12ª Maratona Cultural que promoverá 326 ações culturais distribuídas em 68 endereços, consolidando o evento como o maior festival multicultural gratuito do Sul do Brasil.

Durante quatro dias de programação, Florianópolis se transforma em um grande palco a céu aberto, reunindo música, teatro, dança, cinema, literatura, artes visuais, cultura popular, exposições, oficinas, cortejos e ações formativas.

A proposta é ocupar o território urbano de forma intensa e democrática, conectando diferentes públicos e regiões da capital.

Arena Floripa com shows nacionais

Um dos principais palcos será a Arena Floripa, no Parque Metropolitano Francisco Dias Velho.

No sábado (21), a cantora **Joelma** sobe ao palco com um espetáculo marcado pela força da música nortista e sucessos que atravessam gerações.

Já no domingo (22), véspera de feriado municipal, **Marisa Monte** protagoniza um dos momentos mais aguardados da edição. A artista, que raramente faz shows gratuitos em espaços públicos, promete reunir público de Santa Catarina e de outros estados.



Além dos grandes shows, o festival ocupa o Centro Histórico, Lagoa da Conceição, Norte da Ilha, Continente e bairros como Coqueiros, Itaguaçu, Carvoeira, João Paulo, Campeche e Rio Tavares.

Segundo Paula Borges, presidente do Instituto Maratona Cultural, o evento fortalece a economia criativa e amplia o acesso da população à cultura ao ocupar diferentes territórios da cidade.

Maratoninha no Parque da Luz

A tradicional Maratoninha, voltada ao público infantil, terá novo endereço em 2026. As atividades ocorrem no Parque da Luz, nos dias 22 e 23 de março.

Entre os destaques está **Adriana Calcanhotto** com o projeto Partimpim, que se apresenta no dia 23, aniversário de Florianópolis.

Cinema ao ar livre na Escadaria do Rosário

Outro destaque é a exibição gratuita do filme 'O Agente Secreto', dirigido por Kleber Mendonça Filho. A sessão acontece no dia 20 de março, na Escadaria do Rosário, transformando o cartão-postal em cinema a céu aberto.

Dentre as dezenas de filmes selecionados para esta edição estão o recém-lançado "Livros Restantes", com Denise Fraga, e o catarinense "Dias Extraordinários".

Ingressos gratuitos para Arena Floripa

Para os shows realizados na Arena Floripa, nos dias 21 e 22 de março, o público deverá retirar os ingressos gratuitos na plataforma www.pensanoevento.com.br. A data de liberação dos ingressos será divulgada em breve.

A Maratona Cultural é realizada pelo Instituto Maratona Cultural, pelo Ministério da Cultura e pelo Governo Federal, com recursos da Lei Rouanet e da Lei Municipal de Incentivo à Cultura.

Programação completa no site www.maratonacultural.com.br.

Fotos: Divulgação Maratona Cultural





RCN 875 | rcnonline.com.br



A RCN é veiculada semanalmente em 40 jornais de Santa Catarina e vista por mais de 600 mil pessoas

BRDE IMPULSIONA TURISMO EM SANTA CATARINA

De 2018 até 2026, foram disponibilizados R\$ 310 milhões em financiamentos pelo Fungetur para expansão e qualificação do setor turístico no Estado.

Santa Catarina está entre os destinos brasileiros que mais cresceram na atração de turistas estrangeiros em 2025. Nos primeiros dez meses do ano, o Estado recebeu mais de 617 mil visitantes internacionais, alta de 60,27% em relação ao mesmo período anterior. A maioria veio da Argentina, Chile e Paraguai.

Parte desse avanço é sustentada pela ampliação do crédito ao setor. Desde 2018, o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) já viabilizou cerca de R\$ 310 milhões em financiamentos em Santa Catarina por meio do Fundo Geral de Turismo (Fungetur). O Estado ocupa a segunda posição no país em número de contratos firmados com recursos do fundo.

Diversos setores beneficiados

Os financiamentos atendem principalmente agências de turismo, meios de hospedagem e restaurantes, com foco em obras, modernização, compra



João Paulo Kleinubing, diretor financeiro do BRDE

de equipamentos e capital de giro. “O Fungetur permite investimentos estratégicos para qualificar serviços e infraestrutura, fortalecendo o turismo regional de forma sustentável”, afirma o diretor vice-presidente do BRDE, Mauro Mariani.

No cenário regional, a Região Sul lidera a utilização dos recursos do Fungetur no país, somando aproximadamente R\$ 1 bilhão em financiamentos. Nacionalmente, o BRDE se destaca como principal agente financeiro na operacionalização do crédito federal para o turismo.

Recuperação pós pandemia

Desde 2018, o banco contabiliza cerca de 1,6 mil operações de crédito na Região Sul. O maior volume foi registrado em 2021, com aproximadamente 1,2 mil contratos formalizados,



O maior volume de crédito foi registrado em 2021, em meio à recuperação econômica pós-pandemia.

em meio à recuperação econômica pós-pandemia. “O turismo foi um dos setores mais impactados, e o BRDE ampliou o acesso ao crédito para apoiar a retomada e a competitividade das empresas”, destaca o diretor financeiro, João Paulo Kleinubing.

O acesso aos recursos ocorre via Cadastur, sistema do Ministério do Turismo, que reúne cerca de 174 mil prestadores ativos no país. O ticket médio por empreendimento é de aproximadamente R\$ 28 mil.

Na Região Sul, as médias empresas concentram a maior parte dos recursos, cerca de R\$ 163 milhões. Ainda assim, 42% das operações atendem micro e pequenas empresas, ampliando o alcance das linhas de crédito e os investimentos em infraestrutura e qualificação da experiência turística.

SCGÁS projeta investir mais de R\$ 100 milhões na expansão da rede

A SCGÁS iniciou 2026 com um plano de investimentos de R\$ 104,8 milhões, valor 7% superior ao previsto para 2025. Os recursos serão aplicados na expansão da rede de distribuição de gás natural, na conexão de novos clientes e na modernização da infraestrutura em diversas regiões de Santa Catarina, com foco em segurança, eficiência operacional e ampliação da capacidade de atendimento.

Do total, R\$ 76,6 milhões serão destinados à área de Engenharia, com a implantação de 105,2 quilômetros de novas redes, majoritariamente em polietileno de alta densidade (PEAD), material que reduz impactos urbanos e agiliza a execução das obras.

A Companhia projeta a ligação de 8.134 novos clientes em 2026, com destaque para o segmento residencial, que deve somar 8.040 novas unidades. Também estão previstas novas conexões nos segmentos comercial, industrial e automotivo, com foco no atendimento a frotas pesadas.

Os projetos urbanos seguem como prioridade, especialmente na microrregião de Itajaí, além de expansões na Grande Florianópolis e no Planalto Serrano. As obras devem alcançar 13 municípios e, ao final do ano, a SCGÁS estará presente em 73 cidades catarinenses.

Segundo o diretor-presidente da SCGÁS, Otmar Müller, o plano reflete um crescimento



Otmar Müller, diretor-presidente da SCGÁS: “segurança e eficiência”

planejado e sustentável. “Seguimos ampliando a rede e modernizando o sistema, com foco em segurança, eficiência e desenvolvimento para Santa Catarina”, afirma.

Comércio de SC cresce quase quatro vezes mais do que a média nacional

O comércio varejista de Santa Catarina fechou 2025 com alta acumulada de 5,9%, desempenho quase quatro vezes superior à média nacional, de 1,6% no período. Os dados são do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O resultado foi impulsionado principalmente pelo primeiro semestre. No segundo, houve desaceleração em razão dos juros elevados, mas o saldo anual foi considerado positivo pelo presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio SC), Hélio Dagnoni.

“A expectativa no início do ano não era otimista, devido ao cenário de juros e inflação elevados. Mesmo assim, o setor apresentou crescimento expressivo”, afirma.

Segundo a economista da entidade, Edilene Cavalcanti, o varejo catarinense mantém trajetória de aceleração: 2,8% em 2023, 4% em 2024 e 5,9% em 2025. Para 2026, a projeção é de alta de 4,3%, acima da estimativa nacional de 3,6% da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

A economista avalia que o ambiente macroeconômico é mais favorável, com valorização do



Hélio Dagnoni, presidente da Fecomércio/SC: “crescimento expressivo”

real frente ao dólar e expectativa de queda nos juros, fatores que podem influenciar positivamente o desempenho do setor.

Segundo melhor desempenho do país

Entre os estados, Santa Catarina teve o segundo melhor desempenho do país, atrás apenas do Amapá (8,5%). No recorte por segmentos, destacaram-se equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (9,9%), artigos de uso pessoal e doméstico (9,8%) e supermercados e hipermercados (7%). No varejo ampliado — que inclui materiais de construção, atacarejos e veículos — o crescimento foi de 2,8%, também acima da média nacional, de 0,1%.

Sicoob e Epagri promovem mais uma edição do Giro da Safra em Santa Catarina

O Sicoob SC/RS e a Epagri realizam a 3ª edição do Giro da Safra em Santa Catarina, com visitas a 169 propriedades em 26 municípios do Extremo-Oeste e Meio-Oeste para avaliar a produtividade do milho.

Nesta primeira etapa, já em andamento, 94 propriedades de 13 municípios do Extremo-Oeste recebem as equipes. A segunda etapa será em março, no Meio-Oeste, com visitas a 75 propriedades em 13 municípios. A apresentação dos resultados está prevista para 25 de março, em Campos Novos.

O presidente do Sicoob Central SC/RS, Rui Schneider da Silva, afirma que a iniciativa reforça o papel da cooperativa no desenvolvimento do agronegócio catarinense. Já o gerente de Agronegócio, Paulo Vitor Sangaletti, destaca que o projeto gera informa-



Rui Schneider, presidente do Sicoob: “apoio ao agronegócio”

ções estratégicas sobre produtividade, manejo e solo.

Para o presidente da Epagri, Dirceu Leite, os dados contribuem para políticas públicas mais eficazes. O Giro também busca aperfeiçoar a metodologia de estimativa de safra.

St. Patrick's Day

Festival gratuito no Passeio Pedra Branca, em Palhoça

O St. Patrick's Day Passeio Pedra Branca 2026 será realizado nos dias 7 e 8 de março, das 11h às 20h, no Passeio Pedra Branca, em Palhoça.

Com entrada gratuita, o festival integra o calendário de eventos da Grande Florianópolis e aposta em uma programação voltada a diferentes públicos.

Inspirado na tradicional celebração irlandesa de São Patrício, o

evento reúne música ao vivo, gastronomia e cervejas artesanais em ambiente ao ar livre.

A edição de 2026 contará com três palcos para apresentações musicais e intervenções artísticas.

Ao todo, 26 cervejarias participarão do festival, oferecendo mais de 200 opções de chope, incluindo o tradicional chope verde.

A estrutura também inclui dois bares de drinks, 23 food trucks com cardápios variados, Feira Criativa com produtores locais e uma área kids de 300 metros quadrados, equipada e monitorada.

A proposta é unir entretenimento, cultura e estímulo à economia criativa, promovendo a ocupação qualificada do espaço urbano. A realização é da Hames Eventos.



Foto: Divulgação

Celebrado oficialmente em 17 de março, o St. Patrick's Day

homenageia o padroeiro da Irlanda e se popularizou em diversos países,

marcado pela cor verde, música típica e confraternização.

acompanhe e participe pelas redes sociais    

“Juntos pela Grande Florianópolis. Juntos com você.”



 ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Bancadas Regionais 

  otica.techvision
99134.9046

ESPECIAL MULHERES

25% OFF

Especial Semana da Mulher

*Armações e Óculos solares com 25% off no pix para todas as mulheres.

Trindade Shopping - Lauro Linhares, 2123 - Lj 11 - Trindade



Pague
até

30%

MENOS NA SUA CONTA DE LUZ

**SEM OBRAS, SEM EQUIPAMENTOS,
SEM PLACAS SOLARES OU
CUSTO DE IMPLEMENTAÇÃO**

FAÇA UMA SIMULAÇÃO



(55) 9 9916.9900



aureaenergialivre